

# LSDX (LINE スポットDX) → 店舗の活性化

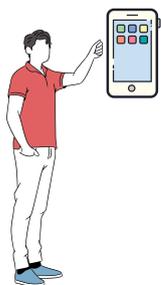
店舗：QRコード設置で、集客・販促・顧客接点サービスを一瞬で開始！

顧客：会員登録作業不要！QRコード読取りで、一瞬で参加！

LINE公式アカウントと連携したLIFFアプリ\*で、他店舗との差別化を実現！

売上アップ！

ポイントGET



全業種の店舗

店舗の課題：

- SNS利用、ポイントカードの他に集客手段がない
- カード作成、配布、ポイント押印など煩わしい
- ポイントの有効活用ができていない



- LIFFアプリで強力な集客力実現
- デジタルポイントで人手作業低減
- 景品会・抽選会などのエンタメ要素を実現

顧客の課題：

- ポイントカードを忘れる。多数のカード持運びが煩わしい
- 店舗に来てもエンタメ的要素が少ない



- デジタル会員証でポイントカード忘れ解消
- グッズ購入、サービス利用でデジタルポイントが貯まる！
- デジタルポイントを利用代金として使える
- 景品会・抽選会などで、感動的な楽しい顧客価値を提供！

デジタル会員証

デジタルポイント

抽選会

景品会

アンケート

その他、、、

## LSDXを使う5つのメリット

1



来店、商品・サービス購入、アンケート回答をした方の顧客の行動データ蓄積・集計

2



LINE公式アカウントとアプリの連携による、顧客データ取得

3



性別/年齢/居住地など任意の情報収集  
ユーザー属性別に情報配信

4



抽選会、予約、投げ銭  
新企画を容易に実現

5



新たな設備投資不要  
QRコードの設置のみ

LSDXデモ



\* LIFFアプリ：LINE社が提供するWeb基盤（LIFF）で動作するアプリ